



*PIANIFICAZIONE
ORGANIZZATIVA
PROGETTO
CTA for AFRICA*

Roma 3 marzo 2010



Dal 13 al 30 Aprile 2010

TOUR ITALIANO DI PROMOZIONE

DEL PROGETTO CTA for AFRICA



➔ *Modalità*

➔ *Tempi*

➔ *Luoghi*

e le diverse opportunità degli incontri territoriali



Il Progetto



Scheda sintetica di presentazione del progetto "CTA for Africa"

Premessa

Il CTA, associazione di promozione sociale promossa dalle Acli (Associazioni Cristiane Lavoratori Italiani) sviluppa il turismo sociale e associativo attraverso iniziative di tempo libero e turismo per gli associati e attiva azioni progettuali di utilità sociale. Il CTA è presente in 100 sedi in tutta Italia e conta più di 35.000 tesserati oltre ad essere di riferimento per tutti gli associati del sistema Acli.

Il Progetto

Il progetto "CTA for Africa" nasce dal tradizionale impegno del CTA di promuovere azioni concrete di sostegno alla comunità e alla famiglia nelle quali la persona si realizza come essere umano: la persona soggetta di tutele è al centro delle attività e dei valori fondanti espressi nello Statuto CTA e in quello delle Acli.



Obiettivi

Il progetto "CTA for Africa" intende perseguire diversi obiettivi:

- Sensibilizzare e informare la società sulle **"emergenze nel sud del mondo"**: se da una parte significa contribuire a informare le persone fornendo elementi per una coscienza critica, dall'altra a ridimensionare i nostri "stili di vita" verso una sobrietà del consumo e del vivere quotidiano.
- Portare concreti aiuti a sostegno delle comunità locali africane in particolare nel **Mozambico a Inhassoro** dove le Acli da tempo sono impegnate nel contribuire al sostentamento e allo sviluppo della comunità locale attraverso le proprie competenze sociali e formative (progetto Escola Profisional "Estrela Do Mare"): **verrà donato un fuoristrada Tata Xenon**, essenziale per la mobilità e le attività di trasporto e di logistica della scuola.



Esecuzione del progetto



Esecuzione del progetto

L'azione del progetto prevede uno "Staff del CTA" che partendo da Roma, a seguito della presentazione al pubblico e alla stampa del progetto, attraversi l'Italia da nord a sud, isole comprese, passando per le principali città con due fuoristrada Tata, adeguatamente preparati per la promozione del progetto.



Esecuzione del progetto

La durata del tour italiano è indicativamente di 30 giorni e toccherà le principali città Italiane a partire da Roma, i due fuoristrada dedicati al la sensibilizzazione al progetto si divideranno uno verso nord e uno verso sud



***Consegna dei mezzi TATA
e avvio al tour***



8 - 10 aprile

MILANO

***consegna di 2 fuoristrada Tata
presenza alla COP ACLI Nazionale***







13 aprile

ROMA

***Campidoglio
presentazione pubblica
avvio progetto e partenza tour***



***Da Roma i 2 fuoristrada
si divideranno
uno verso nord
ed uno verso sud***



*Da Roma
verso NORD*

date e città



da Roma verso NORD

15 aprile SIENA

16 aprile SAVONA

17 aprile TORINO

19 aprile CUNEO

20 aprile AOSTA

21 aprile BRESCIA

22 aprile TRENTO

23 aprile VICENZA

26 aprile PADOVA

28 aprile UDINE

29 aprile RAVENNA

4 maggio CREMONA



*Da Roma
verso SUD*

date e città



da Roma verso NORD

15 aprile PERUGIA

16 aprile ASCOLI

17 aprile PESCARA

19 aprile BARI

20 aprile NAPOLI

21 aprile POTENZA

22 aprile REGGIO C.

23 aprile CATANIA

26 - 30 aprile PORTO TORRES

3 maggio CASERTA



*Convegno Turismo/Cooperazione
(IPSIA)*

Conferenza Stampa

*Animazione Sociale
(GA)*



***Grazie a tutti i CTA
le Acli, i partner e
le Istituzioni coinvolte***

Matteo Altavilla

Vice Presidente Nazionale CTA

Giuseppe Vitale

Presidente Nazionale CTA