

PROGETTO “CTA for Africa”

Premessa

Il CTA, associazione di promozione sociale promossa dalle Acli (Associazioni Cristiane Lavoratori Italiani) sviluppa il turismo sociale e associativo attraverso iniziative di tempo libero e turismo per gli associati e attiva azioni progettuali di utilità sociale. Il CTA è presente in 100 sedi in tutta Italia e conta più di 35.000 tesserati oltre ad essere di riferimento per tutti gli associati del sistema Acli.

Il Progetto

Il progetto “*CTA for Africa*” nasce dal tradizionale impegno del CTA di promuovere azioni concrete di sostegno alla comunità e alla famiglia nelle quali la persona si realizza come essere umano: la persona soggetta di tutele è al centro delle attività e dei valori fondanti espressi nello Statuto CTA e in quello delle Acli.

Gli obiettivi

Il progetto “*CTA for Africa*” intende perseguire diversi obiettivi:

- Sensibilizzare e informare la società sulle “emergenze nel sud del mondo”: ciò da una parte significa contribuire a informare le persone fornendo elementi per una coscienza critica, dall'altra a ridimensionare i nostri “stili di vita” verso una sobrietà del consumo e del vivere quotidiano.
- Portare concreti aiuti a sostegno delle comunità locali africane in particolare nel *Mozambico* a *Inhassoro* dove le Acli da tempo sono impegnate nel contribuire al sostentamento e allo sviluppo della comunità locale attraverso le proprie competenze sociali e formative: progetto *Escola Profisional “Estrela Do Mare” a Inhassoro – Una speranza per il Mozambico.*

Esecuzione del progetto

L'azione del progetto prevede uno “Staff del CTA” che partendo dal nord e proseguendo verso il sud Italia, isole comprese, attraversi le principali città con due fuoristrada adeguatamente preparati per la promozione del progetto (partner e sponsor). La durata del tour italiano è indicativamente di 30 giorni e toccherà le principali città Italiane: **Aosta, Cuneo, Torino, Milano, Trento, Udine, Venezia, Padova, Savona, Genova, Modena, Ravenna, Siena, Perugia/Assisi, Ascoli, Pescara/L'Aquila, Roma, Porto Torres (SS), Napoli, Potenza, Bari, Reggio Calabria, Catania.**

Un'azione importante del progetto è la massima visibilità nei media per garantire la maggiore sensibilizzazione rispetto i temi e gli obiettivi del progetto. Per tale motivo sarà coinvolta la stampa e le radio televisioni. E' prevista la presenza di almeno 1 giorno per le città indicate, nelle piazze, in punti di incontro e la distribuzione di materiale informativo.

Tali azioni ci consentiranno, di dare il più ampio spazio di divulgazione possibile anche attraverso la realizzazione di uno spazio web dedicato.

Tempi – azioni del progetto

Il progetto si intende attivarlo secondo il seguente calendario di massima:

- Aprile 2010
 - presentazione del progetto alla stampa – Roma – Sala del Campidoglio.
 - stampa del materiale informativo
 - avvio dello spazio web dedicato al progetto
- Aprile / Maggio 2010
 - avvio del “tour CTA for Africa”, con incontri con la cittadinanza (associazioni, Istituzioni, scuole, cittadini), promossi attraverso i CTA e le Acli Provinciali delle varie città indicate per il tour
 - promozione di seminari, tavole rotonde e presenza nelle piazze e nei luoghi d’incontro
- Settembre / Ottobre 2010
 - avvio della fase “missione CTA for Africa” – “Una speranza per il Mozambico”
 - incontro con la comunità di Inhassoro
 - analisi e organizzazione di itinerari e proposte di turismo responsabile
 - acquisto in loco e consegna di beni e merci di necessità
 - la consegna di un automezzo (tipo Tata Safari) per l’utilizzo della Escola Profissional “Estrela Do Mare”
 - realizzazione di un reportage: fotografico per successive mostre e format televisivo
- Ottobre/ Novembre 2010
 - consegna in tutte le città coinvolte nel tour del reportage (mostra fotografica e resoconto) della missione

Il Rappresentante legale

Il Responsabile di Progetto

Il Presidente Nazionale CTA

Il Vicepresidente Nazionale

Giuseppe VITALE

Matteo ALTAVILLA